

Encuesta sobre **Proyecciones Económicas en Latinoamérica**



GRUPO **Ohla**

Ohla Latinoamérica

Les presento los resultados de la primera encuesta sobre **“Proyecciones Económicas en Latinoamérica”** elaborada por Grupo Ohla, en la que preguntamos a altos ejecutivos de la región ligados al sector consumo y retail sobre sus predicciones para el primer semestre de 2023.

Nuestro objetivo fue indagar cómo anticipan el desempeño de sus economías, expectativas de inflación y cómo se ha visto afectada la rentabilidad de su negocio como consecuencia de la variación del tipo de cambio.

Grupo Ohla realizará esta medición de manera trimestral. Esto, para conocer de primera mano cómo los tomadores de decisiones están visualizando el corto-mediano plazo; y, de esta forma, entregar información relevante y oportuna a todas aquellas empresas que busquen iniciar o expandir sus operaciones en Latinoamérica.



Antonio Monckeberg
CEO de Grupo Ohla

Ficha Técnica

Universo: Altos ejecutivos de Latinoamérica ligados al sector consumo y retail

Muestra: 427 encuestas de 15 países latinoamericanos

Técnica: Encuesta online

Fechas de aplicación: del 21 de noviembre al 12 de diciembre de 2022

Contenido:

- Perspectivas económicas
- Proyección de precios
- Impacto en rentabilidad por la variación del tipo de cambio.

Panorama económico en Latinoamérica: Ejecutivos anticipan un peor desempeño para el primer semestre de 2023

56% de los altos ejecutivos de Latinoamérica ligados al sector consumo y retail cree que en los próximos 6 meses la situación económica de su país empeorará.

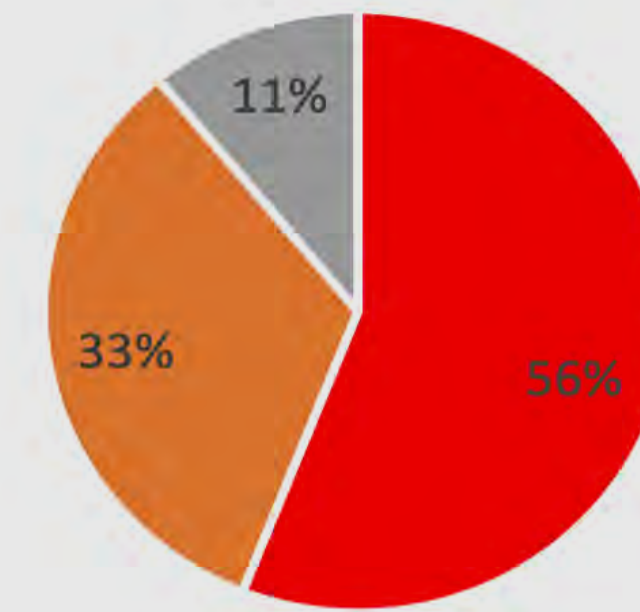
10% de los encuestados chilenos cree que la situación económica mejorará en los próximos 6 meses

3/4 de los ejecutivos colombianos proyecta que la situación económica del primer semestre de 2023 será peor que en el segundo semestre de 2022.

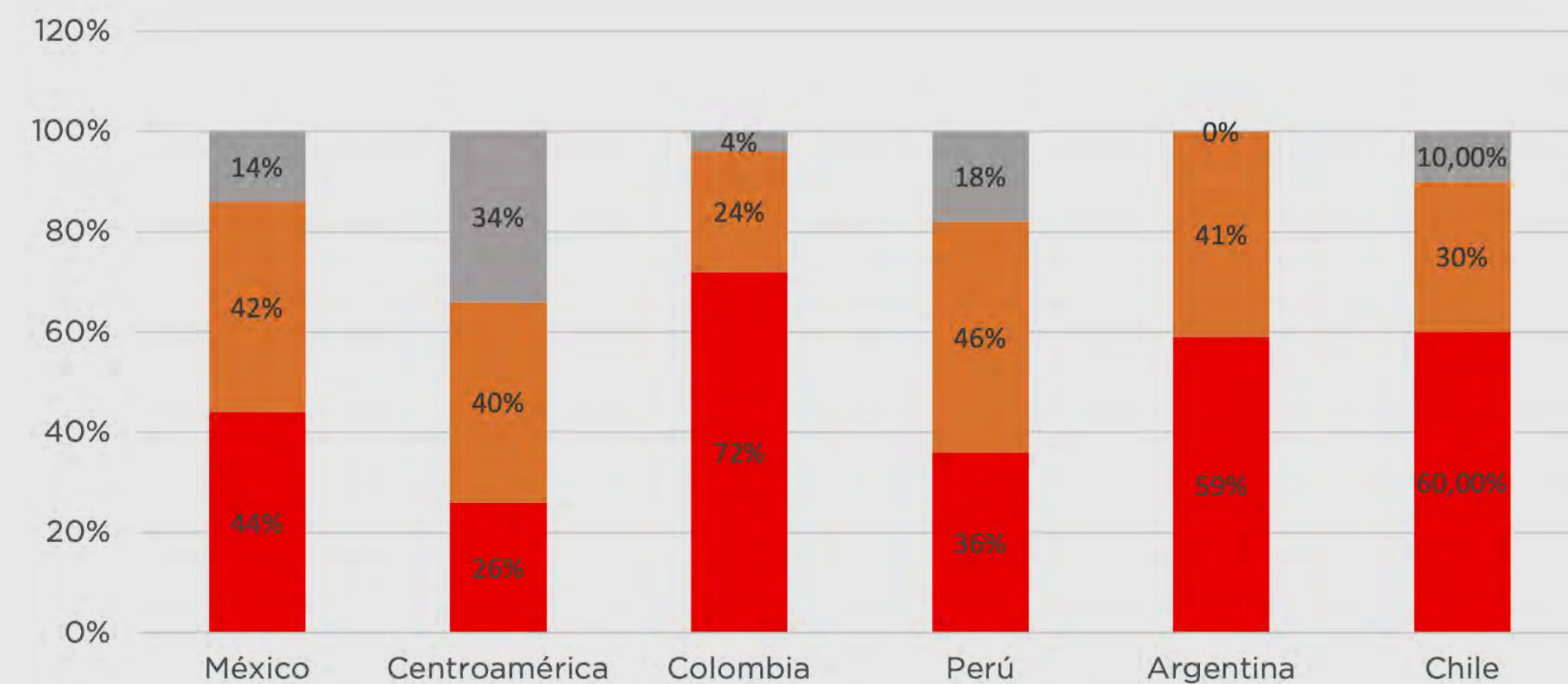
Colombia, es la economía que sufrirá la mayor desaceleración en 2023, pasando de un crecimiento del 8,1% en 2022 al 1,2% en el 2023; según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde).

3,5% proyectan que creció la economía de América Latina y el Caribe en 2022, según el Fondo Monetario Internacional (FMI).

En los próximos 6 meses, ¿Usted cree que la situación económica de su país mejorará, seguirá igual o empeorará?



■ Empeorará ■ Seguirá igual ■ Mejorará



■ Empeorará ■ Seguirá igual ■ Mejorará

Colombia, Argentina y Centroamérica: Las proyecciones más negativas respecto de la inflación para el enero-junio 2023

74% de los altos ejecutivos de Latinoamérica ligados al sector consumo y retail cree que los precios seguirán subiendo en los próximos 6 meses.

+70% de los ejecutivos de los países analizados, con excepción de Perú, proyecta que los precios seguirán aumentando en el primer trimestre de 2023.

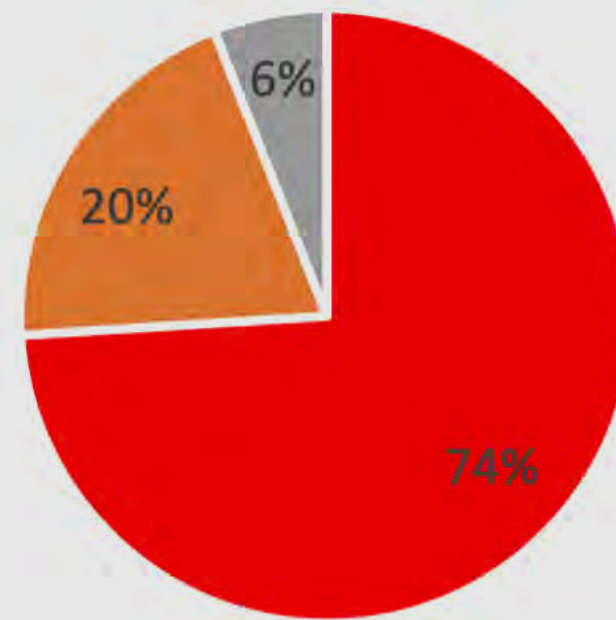
México, Brasil, Chile, Colombia y Perú, son los países de la región en que la inflación recientemente se situó en el 10%, un máximo no registrado en dos décadas.

8,6% fue la inflación interanual de la región de Centroamérica y República Dominicana en noviembre de 2022, superior al 5,4% observado doce meses atrás.

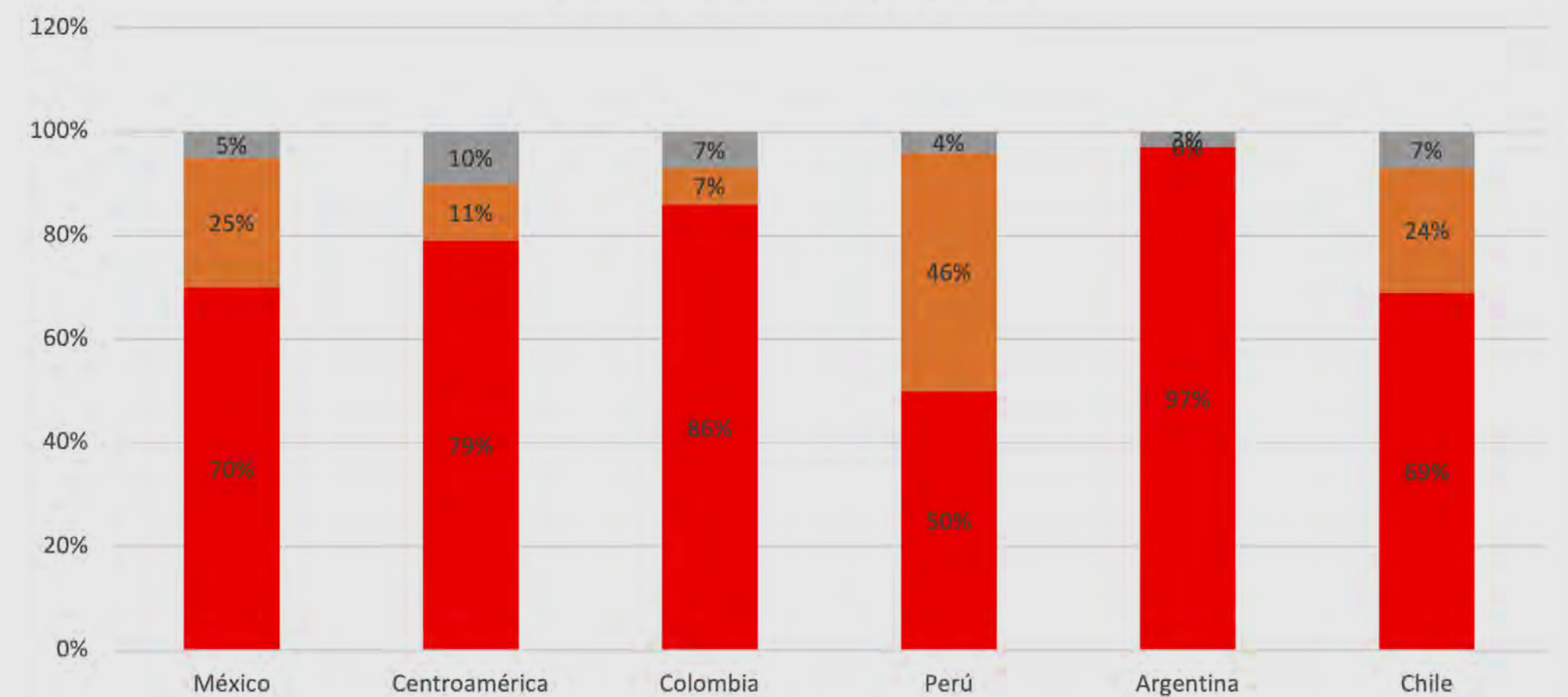
9,5% estima el Fondo Monetario Internacional (FMI) que podría alcanzar la inflación en 2023

Dato: Se pronostica que la inflación mundial aumente de 4,7% en 2021 a 8,8% en 2022, para luego descender a 6,5% en 2023 y 4,1% en 2024.

¿Cómo cree que se **comportarán los precios** en su país durante los próximos 6 meses?



■ Aumentarán ■ Seguirá igual ■ Bajarán



■ Aumentarán ■ Seguirá igual ■ Bajarán

2 de cada 3 ejecutivos latinoamericanos asegura que la variación del tipo de cambio ha afectado la rentabilidad de su negocio

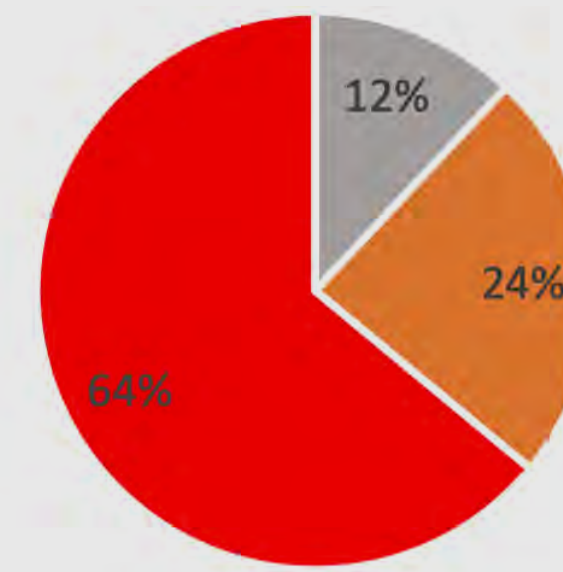
85% de los ejecutivos en Colombia indicaron que la rentabilidad de su negocio ha empeorado, mientras que en Chile el 70% dice que se ha visto afectado.

Argentina, Chile y Colombia son los tres países que han sufrido las peores devaluaciones de sus monedas en lo que va de este año frente al dólar.

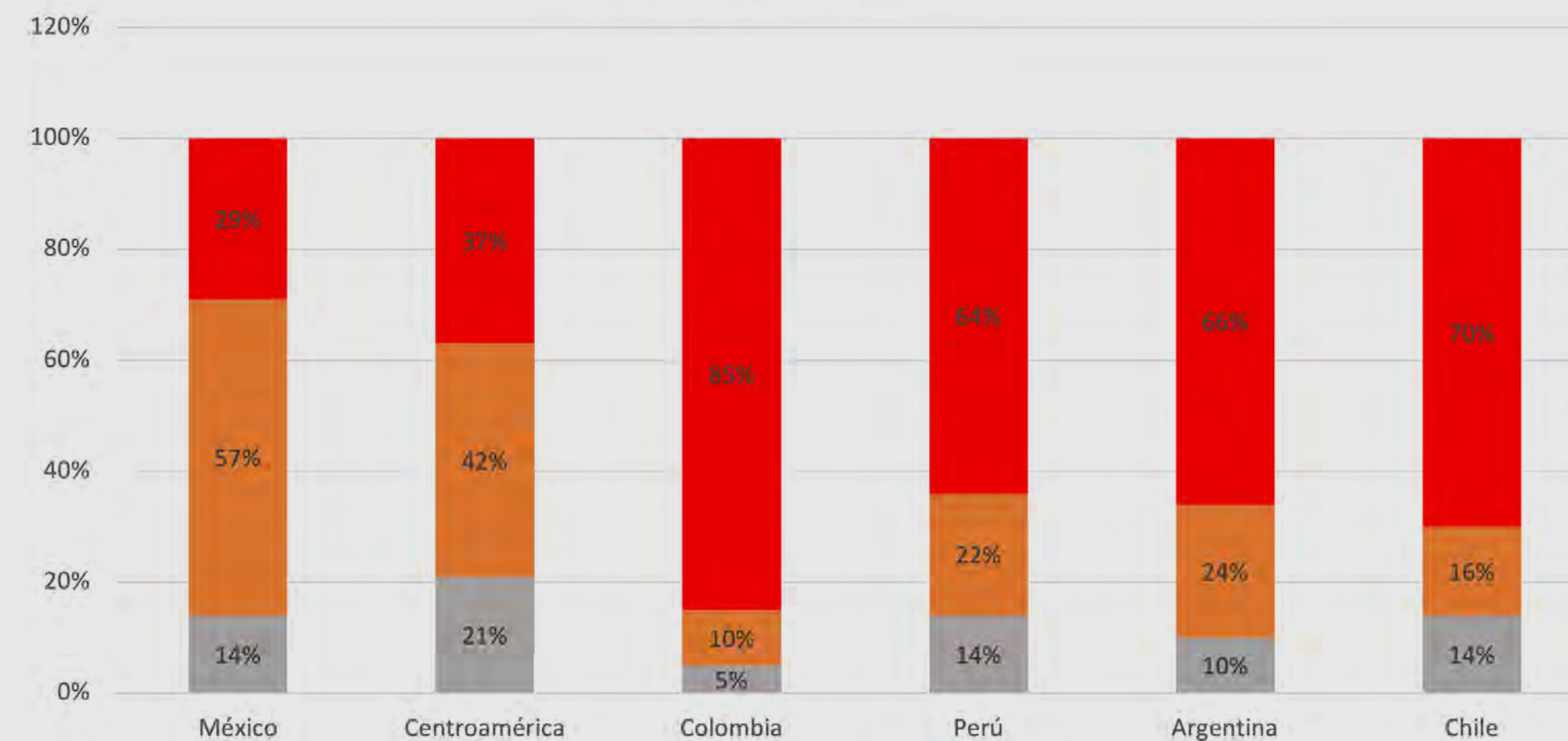
71% de los altos ejecutivos mexicanos ligados al sector consumo y retail indicaron que el comportamiento de su moneda ha mejorado o no ha influido en la rentabilidad de su negocio. A diciembre, el peso mexicano acumula una apreciación de 3,81%, transformándose en una de las monedas con mejor desempeño en 2022.

Dato: La inflación, la deuda externa, la disminución del empleo formal y la coyuntura internacional han sido, según la Cepal, las causas del comportamiento de las economías y de las tasas de cambio de las divisas en los países de la región.

Dada la devaluación de la moneda local, **la rentabilidad del negocio en el que se desempeña ha:**



■ Mejorado ■ No ha influido ■ Empeorado



■ Mejorado ■ No ha influido ■ Empeorado

Alimentos, bebidas y cuidado personal: Los sectores en que los ejecutivos **proyectan alzas de precio** en el primer semestre de 2023

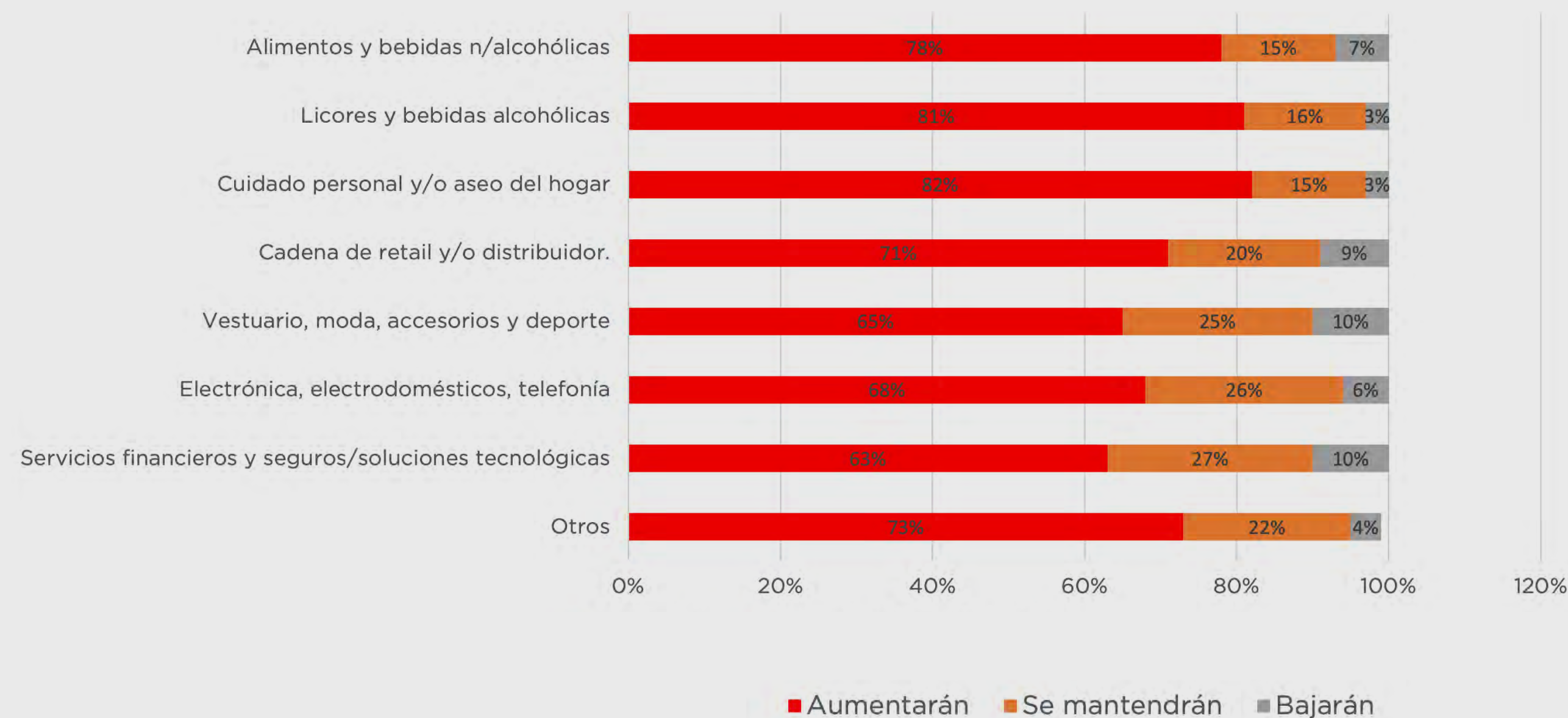
+70% de los ejecutivos ligados a marcas de productos de consumo masivo de alta rotación cree que los precios aumentarán en 2023.

3% de los ejecutivos que trabajan para marcas de cuidado personal y/o aseo del hogar anticipan que los precios bajarán en los próximos seis meses.

2022 la comida, la gasolina, el gas y la energía eléctrica son los que lideraron el alza inflacionaria en Latinoamérica.

Dato: El aumento de la inflación en los países de América Latina y el Caribe ha incrementado el riesgo de inseguridad alimentaria en la región, han alertado diferentes organismos internacionales

Considerando las perspectivas económicas de la industria en la que trabaja actualmente **¿Cómo cree que se comportarán los precios en su país durante los próximos 6 meses?**



Electrónica, electrodomésticos y telefonía: Los más afectados por las variaciones del tipo de cambio

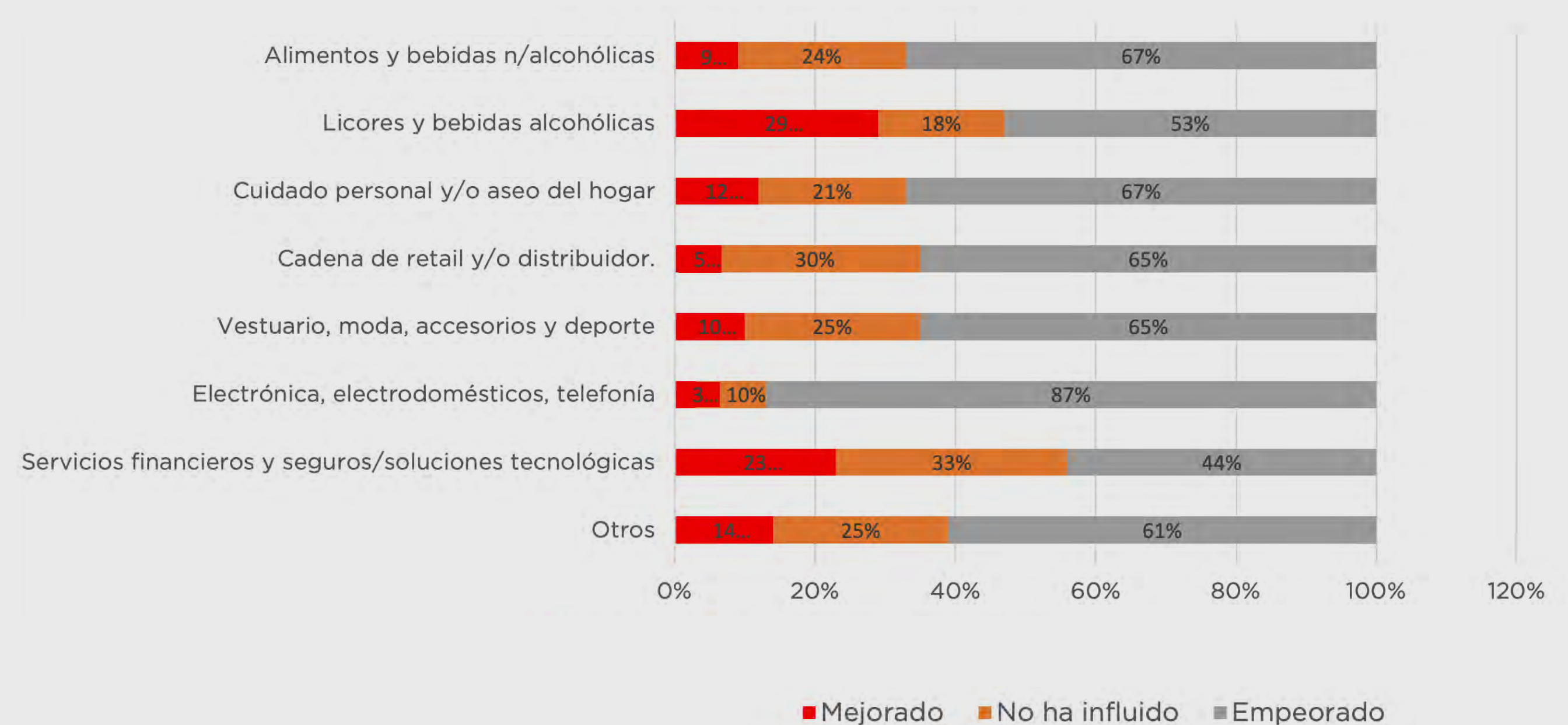
87% de los ejecutivos ligados a marcas de electrónica, electrodomésticos y telefonía indican haber experimentado un impacto negativo en la rentabilidad de su negocio como consecuencia de la variación del tipo de cambio.

29% de los ejecutivos de empresas de licores y bebidas alcohólicas indican haber mejorado la rentabilidad debido al desempeño de su moneda local.

56% De los ejecutivos ligados a servicios financieros y soluciones tecnológicas indica que no se ha visto afectado con el comportamiento de su moneda local en 2022.

Dato: La depreciación de la moneda nacional afecta negativamente el precio de los bienes importados de consumo final, así como también los bienes intermedios e insumos necesarios para la producción interna.

Dada la devaluación de la moneda local, **la rentabilidad del negocio en el que se desempeña ha:**




Sobre Grupo Ohla

Grupo Ohla es el mayor conglomerado de servicios de marketing, ventas, y gestión omnicanal del retail de Latinoamérica. Está compuesta por Grupo Cosmic (México), Redvolution (Centro América), Visión y Marketing (Colombia), y Touch (Chile, Perú), y un ecosistema de empresas como Instance, Fanatic, Go Trade, entre otras.

Está presente en 17 países, tiene más de 100 clientes y emplea a 60.000 colaboradores al año. Su cartera de clientes incluye compañías como Nestlé, P & G, Sony, Cencosud, Rappi, Abbot, Grupo Familia, Motorola, entre otros.

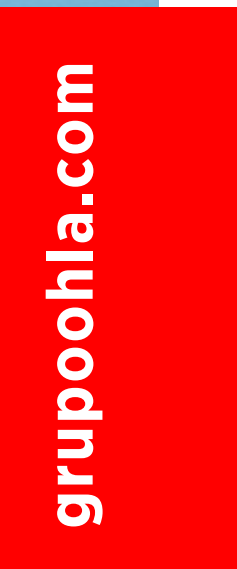


in : grupo ohla ·  : grupoohla · **m**: info@grupoohla.com · prensa@grupoohla.com · **t**: +1 (571) 473-9253





a
Latinoamérica
se le
enamora



 grupocosmic

 touch
Tu crecimiento, nuestro propósito

Soy
**VISION &
MARKETING**
especialistas en punto de compra

**RED
VOLUTION**